

A top-down view of a breakfast tray on a white marble surface. The tray contains a white ceramic cup of coffee with a swirl of milk, a glass jar of red jam with a spoon, a glass jar of butter with a knife, and two golden-brown croissants. One croissant is cut open, showing the butter and jam filling. A white coffee lid is also visible on the tray.

Medlemsundersökning

Möja Konsumtionsförening

November 2021

coop

Studiens upplägg

Insamlingsmetod: Utskickad online till personer som är medlemmar i Möja Konsumtionsförening

Marknad: Sverige

Urvalsstorlek: 530 medlemmar med e-post varav 155 besvarat undersökningen

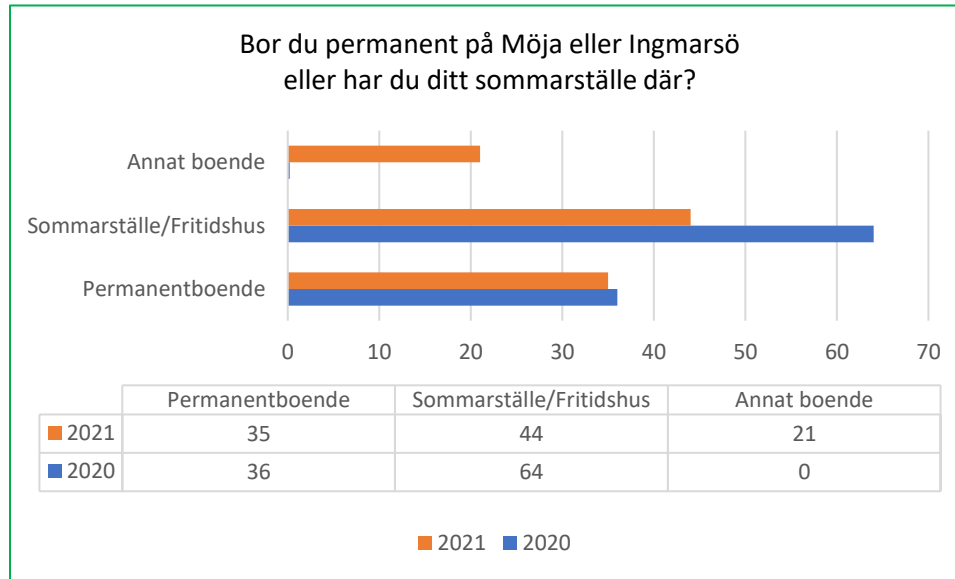
Urvalsgrupp: Medlemmar i Möja Konsumtionsförening

Insamlingsperiod: Insamlingen pågick mellan 3 - 15 november 2021

Baser:	IP
Populationen	155
Permanentboende	53
Sommarställe/fritidshus	70
Annat boende	32

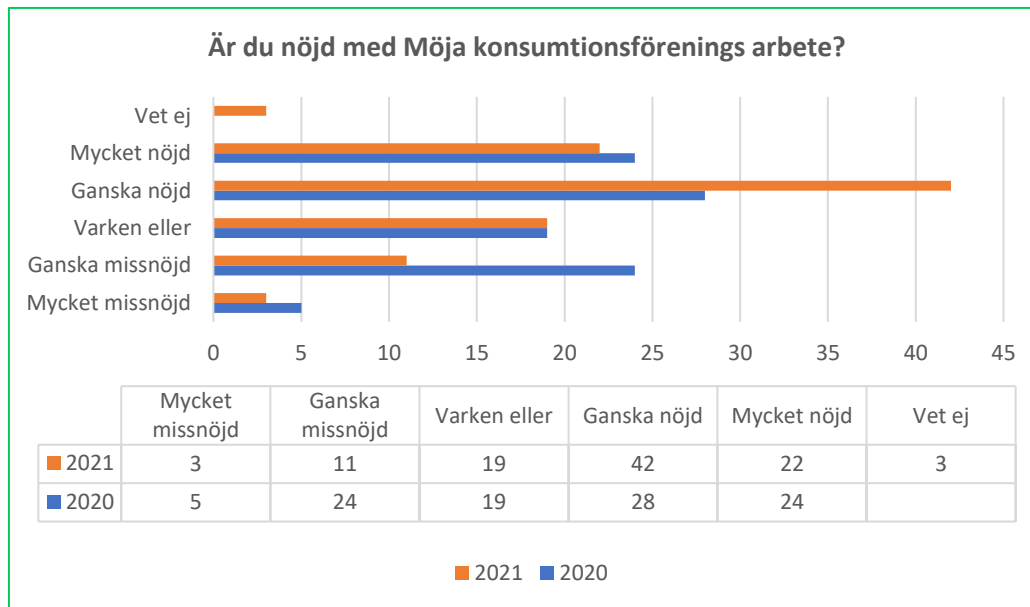
Permanent eller fritids/deltidsboende ?

21 personer bor på andra öar



67 % av Möjas medlemmar är nöjda med föreningens arbete, vilket är en förbättring mot hösten 2020

24 % av permanentboende 31 % av fritidsboende och 12 % av annat boende är nöjda med föreningens arbete



De som är nöjda är det för att man tycker att butikerna har bra utbud och sortiment trots de utmaningar som skärgårdsbutikerna har. De som är missnöjda upplever att de inte kan påverka sin butik på olika sätt och att information till medlemmarna kan förbättras.



14 %

Berätta gärna mer om varför du är **missnöjd** med Möjas Konsumtionsförenings arbete.

Känner sig inte hörd som kund – upplevelse av att inte kunna påverka sortiment i butik osv.

Öppettiderna är inte anpassade efter kunderna.

Dåligt utbud av varor i butik samt att det ofta är slut på varor.

Dålig/obefintlig information. Dålig inlysning av kundens/medlemmens synpunkter och önskemål. Styrelsen håller en trist attityd gentemot medlemmarna



67 %

Berätta gärna mer om varför du är **nöjd** med Möjas Konsumtionsförenings arbete.

Bra service och sortiment.

Viktigt med åretruntbutik i skärgården. Man försöker också lyssna till kundernas önskemål.

Jobbar på för att ha öppet året om och har skött sig föredömligt under pandemin

Butiken fungerar bra. Men för mycket intrigerande i styrelsearbetet

Trevligt bemötande.

Att butikerna finns till är en förutsättning för utveckling av Ingmarsö och Möja

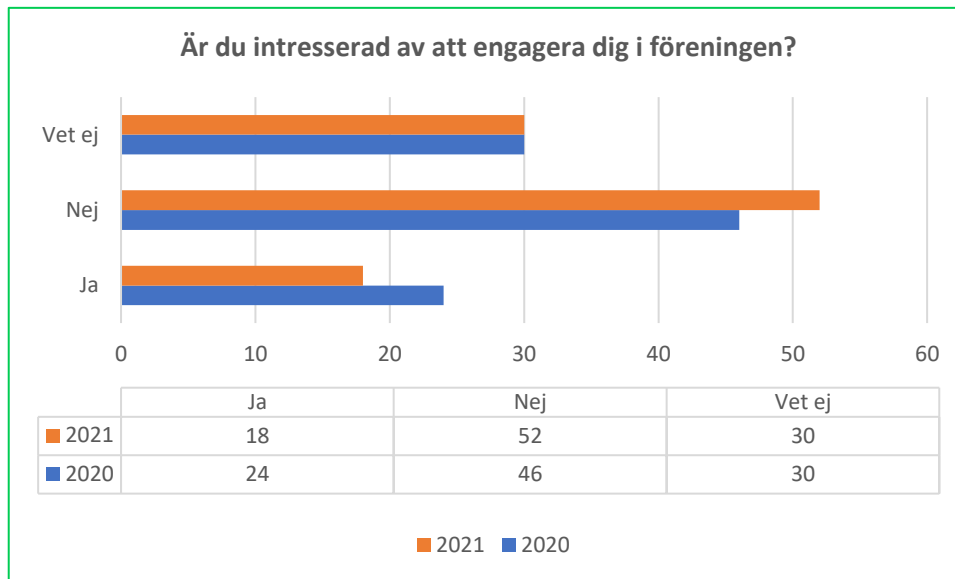
Bra utbud, trevlig personal

9 av 10 medlemmar tycker att det är mycket viktigt att föreningen driver butiker som är åretrunt öppna



Föreningens utveckling och förvaltning bygger på ett engagemang av dess medlemmar i olika förtroendevalda roller.

Av de medlemmar som är intresserade av att engagera sig i föreningen (18 %) är butiksfrågor utifrån medlemmarnas behov av störst intresse.



KF, Kooperativa Förbundets, vision är att vara 'Sveriges viktigaste konsumentkraft'. Vad tycker du att Möja Konsumtionsförening ska göra för att nå dit?

Ett urval av svar från medlemmarna nedan

- ✓ *Lyssna på sina medlemmar*
- ✓ *Fortsatt utveckling av miljöanpassat sortiment*
- ✓ *Svårt att uppfylla i glesbygd. Bättre att fokusera på kärnuppslaget dvs sälja bra mat året runt*
- ✓ *Finnas året om*
- ✓ *Fortsätta som de gör*
- ✓ *Coop är livsviktigt för Möja*
- ✓ *Massor bla satsa på kompetent ledarskap och utbildad personal mer både flexibilitet o service inriktning*
- ✓ *Att vara öppna året runt är grundläggande*
- ✓ *Regelbundna medlemsmöten på tider när flest medlemmar är ute på ön. Även digitalt är bra*
- ✓ *Det är nog frågan om att vi kunder behöver bli köptrognare och att alla på ön behöver förstå att butik är lika viktigt som skolan i ett fungerande skärgårdssamhälle*
- ✓ *Driva bra butiker öppna när kunden har möjlighet att besöka tex genom obemannade butiker*
- ✓ *Ha bra öppettider, ett bra sortiment, kunnig och trevlig personal, färska och fina varor, ha lokala varor, vara en välfylld butik, lyssna på kunders önskemål om varor så man kan se om fler önskar samma vara för då kan det ju vara värt att undersöka om det går att fixa hem den produkten,*
- ✓ *Ha ett bra bas sortiment och bra öppettider året runt. Ev. satsa på mer obemannad butik om det hjälper öppettiderna*
- ✓ *Fortsätta att vara en lokalt förankrad ekonomisk förening*
- ✓ *Det är kanske inte Möja konsumtionsförening det är fel på utan det utbud som Coop/KF bestämmer att affärerna tillåts köpa in. Vi bor på en ö utan landförbindelse och kan inte jämföras med en affär i ett tätort där man kan gå till konkurrenten för att köpa det som saknas hos Coop*

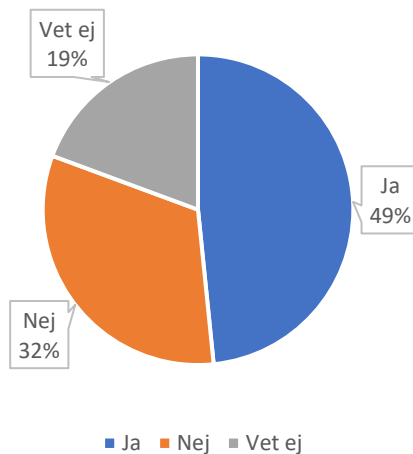
Har du några förslag på hur Coop-butikerna eller föreningen kan bli ännu bättre?

Ett urval av svar från medlemmarna nedan

- ✓ *Testa självservicebutiker för ökad tillgänglighet.*
- ✓ *Bli bättre på att variera sortimentet och att anpassa till kundernas önskemål. Inom rimliga gränser, så klart.*
- ✓ *Större utbud, kanske genom att man kan beställa på Coop.se och få levererat till butiken*
- ✓ *Jag önskar er all lycka!*
- ✓ *Ta in färsk fisk i sortimentet.*
- ✓ *Snabbare kommunikation mellan Coop och butik och mellan butik och kund*
- ✓ *Anpassa öppettiderna*
- ✓ *Kanske testa att ha generösare öppettider med hjälp av den där Scan and pay*
- ✓ *Ingå i Storkonsum och inte drivas som egen förening.*
- ✓ *Lyssna på kunderna!*
- ✓ *Fortsätt den positiva utveckling som Coop Ingmarsö har haft*
- ✓ *Obemannad butik för att möta konkurrenter tex E-handel mm*
- ✓ *Bygg ut affären*
- ✓ *Pressa priserna o utöka med fler varor!*
- ✓ *Storstädning i föreningen. Ökat stöd från KF om hur en konsumtionsförening bör drivas för att leva upp till KF:s vision och värdegrunder.*
- ✓ *Regelbundna (1-2 ggr per år) medlemsutskick på e-post om vad som händer samt enkätundersökningar om vad medlemmarna vill ha*
- ✓ *Sluta bråka*
- ✓ *Mycket är väldigt bra men det är svårt att komma ihåg de olika öppettiderna som nu är ganska korta och varierar mellan dagarna*

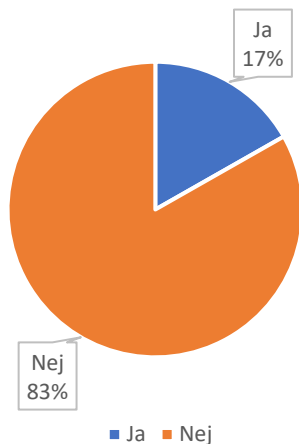
Skulle du vara intresserad av att handla i en obemannad butik (där du har möjlighet att handla under längre öppettider och göra betalningen själv med Scan and Pay)?

Det finns ett stort intresse hos medlemmarna att utveckla butikerna för ökad tillgänglighet och service. Styrelsen planerar att bygga om butiken i Långvik till en obemannad butik till säsongen 2022. Erfarenheterna från likande projekt inom Coop ute i landet är framgångsrikt och mycket uppskattat av personal och medlemmar. Projektet ska utvärderas efter sommaren 2022.

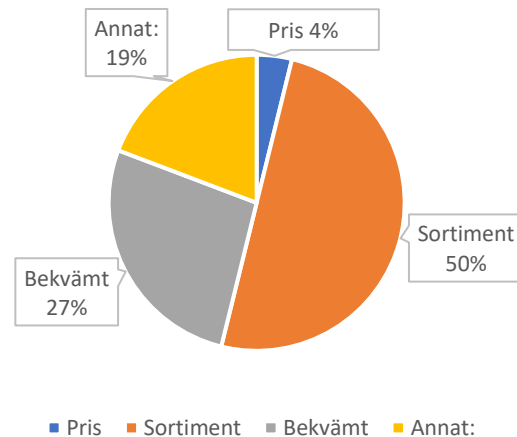


Har du under det senaste året handlat mat online med matkassar från fastlandet?

Handlat mat från fastlandet online?



Vilket är ditt huvudsakliga skäl att handla online?



Styrelsens kommentarer

- Medlemsundersökningen ger en värdefull information ur alla synpunkter
- Lista alla synpunkter som innebär konkreta och genomförbara förslag till förändring/förbättring för utvärdering.
- Genomföra projektet obemannad butik i Långvik till säsongen 2022.
- Hitta goda exempel inom Coop på butiksutveckling som kan testas i föreningen
- Fortsätta stärka föreningens roll i samhandelsavtalet med KF
- Fortsätta att återkoppla till medlemmarna med information i olika format och media, som webben, medlemsbrev, medlemsmöten, etc.
- Få fler medlemmar att lämna sin e-postadress för kommunikation med föreningen.