



Här kommer årets tredje nyhetsbrev till dig som är medlem i Möja konsumtionsförening.

Butikerna

Juni-augusti är de mest intensiva månaderna i butikerna. Lättnaderna i pandemin påverkar antal kunder i butikerna och det är färre personer som bor och arbetar deltid på öarna. IT-attacken i juli tvingade butikerna att stänga under fem dagar då alla system inom Coop var utsatta för attacken. Höstens försäljning är på förväntade nivåer.

Butiken i Långvik

Butiken i Långvik byggs om till en obemannad butik! Mer information kommer på det nya året.

Coronaviruset/COVID 19

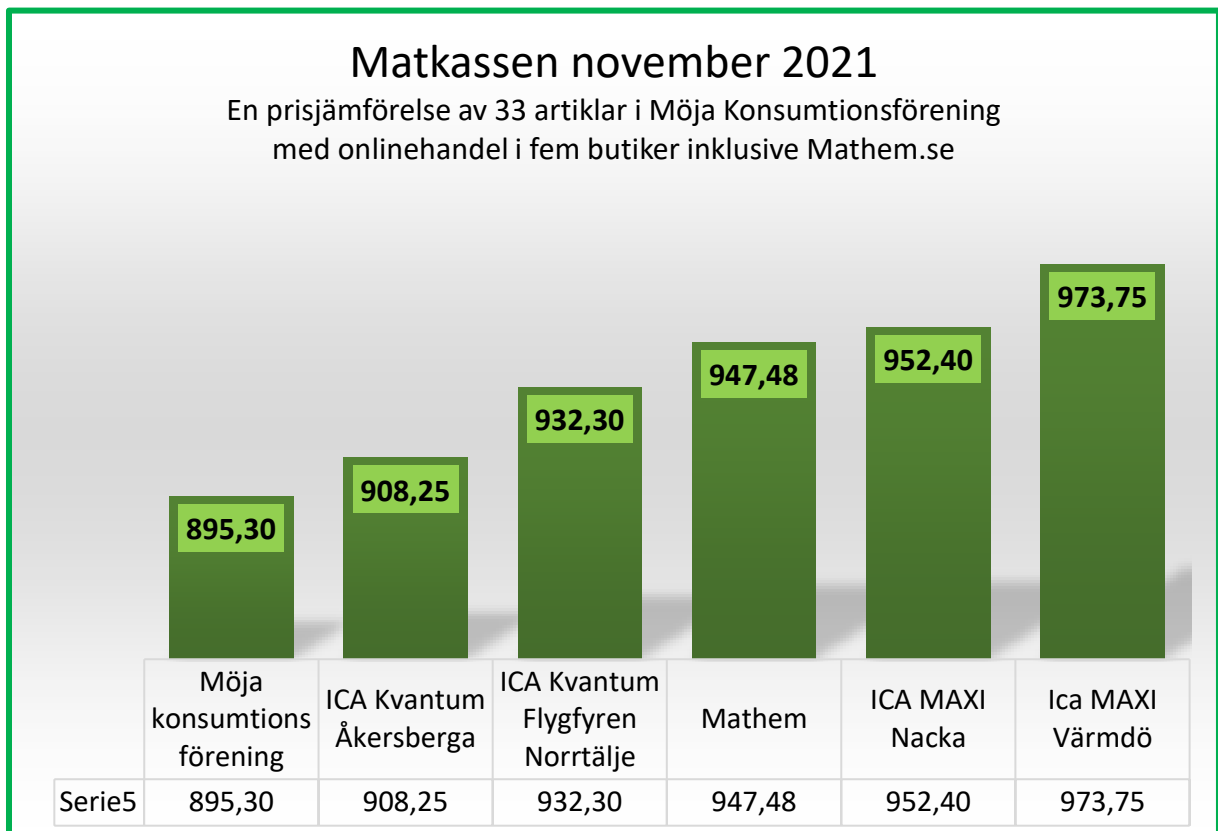
Återinförda riktlinjer från Folkhälsomyndigheten rörande handeln.

Vi ska i butikerna tillse att det inte skapas trängsel, i dagsläget finns inget krav på antal personer som får vistas i butikerna samtidigt. Hjälp personalen att följa riktlinjerna, dom säger till av välmening.

Matkassen – prisjämförelse

En motion till årsstämman föreslog att styrelsen regelbundet plockar ihop en ”matkasse” för att jämföra priser och visa på hur dyrt det är att handla i våra butiker. Första matkassen presenterades i våras och baserades på matkassen från PRO. Vi jämförde priser från 10 butiker i södra och norra Stockholmsområdet, inklusive Mathem och mat.se. Möja konsumtionsförening hamnade på femte plats och hade 70 kronor högre pris än den billigaste och 90 kronor lägre pris än den dyraste matkassen.

Höstens matkasse jämför vår prisnivå i Möja Konsumtionsförening med onlinehandel i fem butiker inklusive Mathem.se. I höstens undersökning har Möja konsumtionsförening den billigaste matkassen, 77 kronor lägre pris än den dyraste matkassen. Matkassen november 2021 presenteras på hemsidan under medlemsinformation. [Läs matkassen här](#)





Medlemsundersökningen i november 2021

På grund av det osäkra läget i pandemin beslutade styrelsen att inte genomföra något medlemsmöte på Möja och Ingmarsö under hösten.

Däremot har det genomförts en medlemsundersökning med stöd av Coops medlemspanel i november. Medlemspanelen skickas ut till samtliga medlemmar i Möja konsumtionsförening som lämnat sin e-postadress till Coop. Undersökningen presenteras i sin helhet på hemsida under medlemsinformation. [Läs medlemsundersökningen här](#)

- Fler medlemmar är nöjda. 14 % av medlemmarna är missnöjda 2021 jämfört med 29 % missnöjda medlemmar hösten 2020.
- Färre medlemmar 2021 är intresserade av att engagera sig i föreningen.
- 68 % av medlemmarna är intresserade av att handla i en obemannad butik.
- 17 % av medlemmarna har handlat mat från fastlandet online under 2021. Huvudsaklig anledning till att handla mat online från fastlandet är sortimentet.

Medlemsundersökningen ger styrelsen en värdefull information ur alla synpunkter och styrelsen listar alla synpunkter som innebär konkreta och genomförbara förslag till förändring/förbättring för utvärdering. Att fortsätta stärka föreningens roll i samhandelsavtalet med KF är en av grundbultarna i verksamheten. Fortsätta att återkoppla till medlemmarna med information i olika format och media, som webben, medlemsmöten medlemsbrev.

Kom ihåg att registrera eller uppdatera din e-postadress!

1. Gå in på www.coop.se/profil
2. Logga in eller skapa inloggning
3. Registrera eller uppdatera din e-postadress

Fortsätt att värna om våra butiker på öarna så vi kan fortsätta hålla öppet året runt. Samlas kring våra gemensamma mål och ta en aktiv del av den information som styrelsen och ledningen publicerar på hemsidan och i våra medlemsbrev.

God Jul och Gott Nytt År!

Styrelsen Möja konsumtionsförening

PS. Glöm inte dra kortet i kassan!