



## Medlemsbrev 10 november 2020

Här kommer information från styrelsen till dig som är medlem i Möja konsumtionsförening.

### Butikerna

#### Försäljning

Försäljningen i butikerna under januari –september 2020 har en fortsatt stark ökning på + 17,7 % jämfört med 2019. Vi har en fortsatt positiv försäljningsökning under oktober på + 20 % på Ingmarsö och + 60 % i Berg jämfört med oktober 2019! Bra jobbat av all personal!

För öppettider från 4 oktober till 13 december har kunderna besvarat en enkät med alternativa förslag. De aktuella öppettiderna gäller till den 13 december.

#### Coronaviruset/COVID 19

Den 29 oktober har Folkhälsomyndigheten meddelat att man har beslutat om skärpta allmänna råd i ytterligare tre regioner; Stockholm, Västra Götaland och Östergötland. De nya restriktionerna gäller från och med den 29 oktober fram till den 19 november i ett första skede. I alla butiker har vi ett begränsat antal kundvagnar eller kundkorgar för att minska trängsel med anledning av Covid-19. Framför allt vid kassorna behöver personal och kunder mer plats för att kunna hantera köp på ett säkert sätt. Observera markeringarna i golvet! I butikerna hjälps vi åt och vi gör det för varandra!

### Föreningen

#### Medlemsmöten i september och workshop 2 den 5 november

Styrelsen bjöd in till medlemsmöten den 15 september på Möja och den 22 september på Ingmarsö.

#### *Workshop 1 - Presentation och alla frågor på bordet*

Vid möten på Möja och på Ingmarsö genomfördes en workshop där deltagarna delades in i mindre grupper och man fick skriva ner alla frågor och funderingar man har om föreningen och butikerna. Frågorna samlades in och sorterades beroende på ämne eller område för att gås igenom vid nästa möte – Workshop 2.

#### *Workshop 2 den 5 november – digitalt möte*

Den andra workshopen, om föreningens framtid, genomfördes den 5 november som ett digitalt möte med inbjudna deltagare från båda mötena. Nio medlemmar och Fanny Persson från KF deltog. Deltagarnas tankar från mötena i september.

- Så skönt att alla höll sig friska efter våra möten
- Engagemanget. Bra att få respons på att det fanns önskemål om ett medlemsmöte, kanske höstmöte?
- Intresserad av hur vi hanterar motioner och sådant som kom upp på lapparna
- Kul att få bolla tankar om framtiden, men också bolla tankar och idéer mer kortsiktigt
- Jättekonstigt att vi inte har fått svar på motionerna.
- Funderingar på sortimentet och vem som bestämmer vad som ska köpas in.
- Bra första steg med möten och bra med tvåvägskommunikation.
- Vi tar till oss lapparna, mycket har vi redan kunnat åtgärda.
- Det är så mycket tyckande och så mycket negativt. Kooperationen i all ära, men kanske tycker vi medlemmar för mycket och lämnar för lite över till beslut i styrelsen och de som är anställda att göra jobbet?
- Vad ska hända med butiken i Långvik?
- Möjligheterna till onlinehandel?
- Kan vi genomföra en sortimentsanalys med medlemmarna?



**Motion eller driftsfråga** - Fanny Persson gick kort igenom tips om hur man ska tänka när man skriver motioner. Ett vanligt misstag är att man skriver en motion om en fråga som är en fråga för butikscheferna, exempelvis dåliga tomater. En motion ska snarare handla om vilken riktning man vill att föreningen ska ta, till exempel arbeta mer med hållbarhetsfrågor i butikerna. I början av december skickar vi ett brev med påminnelse om motioner till årsstämman och tips om hur man skriver och förbereder sin motion till stämman.

Lapparna med frågor från senaste möte gicks igenom och diskuterades.

**Sortiment och pris** - JanA berättade om hur butikernas bassortiment fungerar. Vi har begränsningar i sortimentet eftersom vi är små.

Förbeställning av varor till storhelger är svårt. Butikerna har haft problem med förbeställningar som inte hämtas ut. Transporter till kunder från butiken måste ske genom privata initiativ.

**Förbättrad kommunikation och att lyssna på medlemmarna.** Det fanns en samsyn i att det är otroligt viktigt att tvåvägskommunikationen fungerar i föreningen. På Ingmarsö finns en förslagslåda där man kan lämna förslag, frågor mm. Skriver man namn och telefonnummer så underlättar det för butiken att återkoppla. En deltagare frågade varför det är så mycket gnäll och negativ attityd, när det är så många saker som är bra? Låt inköparna ta sitt ansvar för inköp och produkter. Låt personalen ta ansvar för försäljningen butikerna. Vi har små butiker som är bra!

**Var vill man som medlem att föreningen är om fem år** - Värna butikerna så vi kan behålla dem och ha öppet året runt var den viktigast sammanfattningen. Bygga ny butik på Möja, utvecklad online handel och mera lanthandel var några uppslag från deltagarna.

## Omvärld

### Utveckling av onlinehandel kvartal 3 2020

Den totala andelen av dagligvaruhandelns onlineförsäljning under årets tredje kvartal ökade till 8,3 procent. Det är en ökning med 51 procent från det första kvartalet i år, då andelen låg på 5,5 procent. Allra mest ökade Coop, som i början av året låg på blygsamma 2,6 procent i online-andel. Nu har Coop ökat sin onlineförsäljning till 5,8 procent.

### Coop satsar offensivt för att skapa marknadens bästa kundupplevelse.

Coop satsar offensivt för att skapa marknadens bästa kundupplevelse. Samtidigt förtydligas Coop Sveriges uppdrag och ansvar i förhållande till de butiksdrivande föreningarna.

Coop har under de senaste åren gjort stora investeringar i form av uppköpet av Netto, omfattande digital utveckling, ett nytt helautomatiserat lager, nya betallösningen Coop Scan & Pay och nya innovativa butikskoncept. Allt för att förbättra för kunderna och skapa ett erbjudande som möter nya behov på marknaden.

### Vill du ha nyhetsbrevet till din e-post?

Vill du ha medlemsbrev från Coop Möja till din e-postadress? Vi fortsätter att publicera medlemsbrev på hemsidan. Anmäl ditt intresse till [nyhetsbrev@konsummoja.se](mailto:nyhetsbrev@konsummoja.se).

### Vad kan jag göra som medlem?

- Fortsätt att värna om våra butiker på öarna så vi kan fortsätta hålla öppet året runt.
- Samlas kring våra gemensamma mål och ta en aktiv del av den information som styrelsen och ledningen publicerar på butikerna sidor och i våra medlemsbrev.

Vill du kontakta styrelsen så gör du det via e-post till [styrelsen@konsummoja.se](mailto:styrelsen@konsummoja.se).

Har du allmänna frågor så kontaktar du kundtjänst på [kundtjanst@konsummoja.se](mailto:kundtjanst@konsummoja.se).

Välkommen in i butikerna!

Jan Andersson

Catherine Andersson

Caroline Undin

Fredrik Scholander